

Соцзаказ

Соцзаказ = подражание. Вертикальные отношения.

Притягательные: подзаказчик привлекает заказчика.
Быстрый, но не устойчивый контакт.

Задача заказчика — включить подзаказного.
Похоже на эхо: заказ выдали, ответ не пришел.
Включает заказчик, выключает ревизор, переключает - дуал.

Заказчик воспринимает подзаказного как того, кто нуждается в поддержке. Подзаказной пытается угодить, чем-то помочь. Но недорабатывает: либо не так, либо не то, либо мало.

Заказ-подражание на социальном уровне:

дети — языку взрослых, подростки - группе/кумиру;
мода;
цепная реакция (особенно в атомной энергии, заказ вызывает большой энергетический всплеск);
эффект толпы.

Отношения нарушаются потому, что заказчик недоволен действиями, а подзаказной сделал всё, что в его силах.

Не верное утверждение: заказчик дает задание.
Верно: один начинает делать сам, но что-то идет не так, другой старается помочь. Заказчик дает подз-ку ресурс, а только потом требует.

Прямое негативное включение "ВТЯГИВАНИЕ": ломаем сопротивление подзаказного. Атака. Либо сдаться, либо вызывать скорую.
Первая функция заказчика окажется избыточной.
Администратор — Политика: через умение свое отобрать, утвердить.
Энтузиаст втягивает Советчика эмоциями неутомимого общения. Советчик пытается догнать, но не может общаться.
Маршал втягивает Энтузиаста волевыми действиями.
Предприниматель втягивает Маршала авантюрами.
Критик включается твердой системной логикой Инспектора.
Инспектор вкл. заботливостью и комфортом Посредника.
Посредник - комфортом и сочувствием Гуманиста.
Гуманист - дальновидностью Критика.
Хранитель - заботливостью Мастера.
Мастер - анализом сложных явлений Аналитика.
Аналитик - воображением Лирика. Чрезмерное медитативное состояние.
Лирик - принципиальными твердыми отношениями Хранителя.

Добровольное включение [позитивное воздействие]: не надо втягивать, сам готов. Заказчик восхищается творческой под—го.

Советчик привлекает Предпринимателя: умеет избавляться от ненужных людей.
Инспектор — Критика: Твердостью, как может стоять на ногах
В экстрим. ситуации Гуманист становится смелым, быстрым, предлагает варианты.... Привлекает этим Посредника.
Мастер — Хранителя: умением всё устроить.
Аналитик — Мастера: ловкостью.

Переход в обратный заказ: "а теперь меня послушай, что я скажу", утомительно, редко люди расстаются, ибо заказ-ку кажется, что подзаказный пропадет, а подз-му не хочется бросать такого сильного. Ушел-вернулся-ушел-вернулся (Аушура). Приемник очень реагирует на тон заказчика:

1. Утвердительная.
2. Вопросительная интонация.

Рекомендация: уловить на какой тон плохо реагирует и тогда действовать.

Люди как-будто все время сорятся, по пустякам.

Заказ может быть комфортными только, если не перегружать подзаказного, не требовать слишком много, не перегибать палку, давать проявление по творческой, покрывать.